

MARKETING & COMMUNICATION NUMÉRIQUE EN MARAICHAGE BIO

Formation de 2 jours
1er et 2 décembre 2026
De 9h30 à 17h00



Pour maraichers bio et porteurs de projet



Formatrice : Tiphaine Geeroms
(Fondatrice Agrum'net)



Crabe asbl
Rue Sergent Sortet, 27 à 3070 Jodoigne



90 € TVAC pour la formation entière



Inscription obligatoire sur
www.crabe.be avant le 22/11



fpa@crabe.be
www.crabe.be



PLUS D'INFOS

OBJECTIFS

- Comprendre les bases du marketing digital.
- Définir ses publics, messages et canaux.
- Élaborer un plan de communication numérique..

PROGRAMME SUR 2 JOURS

- Stratégie Inbound marketing et Océan bleu
- Notion de persona
- Principe de proposition de valeur
- Principe de tunnel de conversion
- La communication identitaire et commerciale
- Les canaux de communication digitale
- La sémantique de communication
- Exercices de mise en situation
- Elaborer un projet de tunnel de conversion
- Appliquer les principes et outils à leur projet
- Elaborer un plan de communication identitaire, ciblé et orienté client.

Formation organisée par le Crabe asbl

